

Projeto “Midjora nha vida”

Empoderamento de mulheres vulneráveis
com cripto-moeda

-





Fundação
Smart City CV

Índice

1- Introdução

2- Fundação Smart City Cabo Verde

3- Conceito Smart City

4 – Projeto **Midjora Nha Vida**

4.1 - Capacitações

4.2 - Comunidades 1ª Fase

4.3 - Indicadores de performance

4.4 - Equipa

4.5 – Relatório de implementação 2021

4.6 - Potenciais parceiros

1 - Introdução



Pandemia

A pandemia gerou uma crise económica sem precedentes num curto espaço de tempo

O desemprego aumentou exponencialmente

As diretivas das Nações Unidas

- ❖ Dar uma resposta Global principalmente aos mais afetados e não deixar ninguém para trás
- ❖ Superar as desigualdades sistêmicas e construir melhor

Tecnologia

- ❖ Uma ferramenta eficaz para atingir estes objetivos através da inclusão digital criar soluções inteligentes para assistir na resolução destes problemas

2- Fundação Smart City CV



Quem Somos?

Uma organização sem fins lucrativos que promove inovação urbana, com objetivo de melhorar a **qualidade de vida das pessoas nas cidades**

Áreas de atuação

- ❖ Investigação
- ❖ Desenvolvimento de competências, capacitação e empoderamento social
- ❖ Incubação
- ❖ Eventos

Projetos pilotos relevantes

- ❖ **Smart Bairros:** Piloto bairro de Safende
- ❖ **Nos Zona Smart:** uma Urbanização Smart, laboratório vivo de uma smart city para Africa
- ❖ **Midjora Nha vida:** Empoderamento de mulheres vulneráveis com cripto- Moedas
- ❖ **Start Smart:** empoderando de jovens com inovação

4- Projeto Midjora Nha vida

Objetivo



EMPODERAR AS MULHERES VULNERÁVEIS COM CRIPTO MOEDAS

Objetivo

- ❖ Empoderar 500 mulheres chefe de família em subemprego ou em desemprego, através de capacitação, montagem de um micro negócio e acompanhamento durante 6 meses para que possam melhorar as suas vidas com inovação, utilizando cripto moeda



Projeto Midjora Nha vida

4.1 Capacitações



Soft skills

- ❖ Auto estima; relacionamento interpessoais; solidariedade; Família; vida emocional e afetiva; saúde mental; identidade; dons e talentos; comunicação

Cidadania

- ❖ Estado; Nação; governo; município; povo; cidadão; respeito; democracia; liberdade; direitos e deveres; importância da participação; voluntariado

Empreendedorismo

- ❖ Definição do conceito de empreendedorismo; noções básicas de: marketing, comunicação com cliente, técnicas de venda; operacionalização do negocio; gestão financeira; gestão recursos humanos; formalização do negocio; elaboração de um guia/ Manual de negocio

Tics

- ❖ Instalação e utilização dos aplicativo impact Market valora; criação de email; criação de facebook; noções básicas de marketing digital; produção de conteúdos digitais básicos; conectar com clientes com recurso às tecnologias

Atividade geradora de rendimentos

- ❖ Empregada doméstica; supervisão de limpeza; cuidar de crianças e idosos; pastelaria; culinária; corte e costura; artesanato; decoração; horta na casa; Cabeleireiro; manicure e pedicure;

Projeto: Midjora Nha vida

4.2- Comunidades



Comunidades 1ª Fase

- ❖ Comunidade da Fundação Smart city – Jovens (88)
- ❖ Mães das crianças do Espaço Safende – mulheres (68)
- ❖ Mulheres que sofrem violência doméstica - Wake up Queen (73)
- ❖ Mulheres de Moia Moia – Câmara S. Domingos – (47)

Total de beneficiários – 276



Projeto: Midjora Nha vida

4.3 Indicadores de performance



Elaborar relatório anual de monitorização do projeto **Midjora Nha Vida**, para verificar que os indicadores identificados estão a ser cumpridos nomeadamente

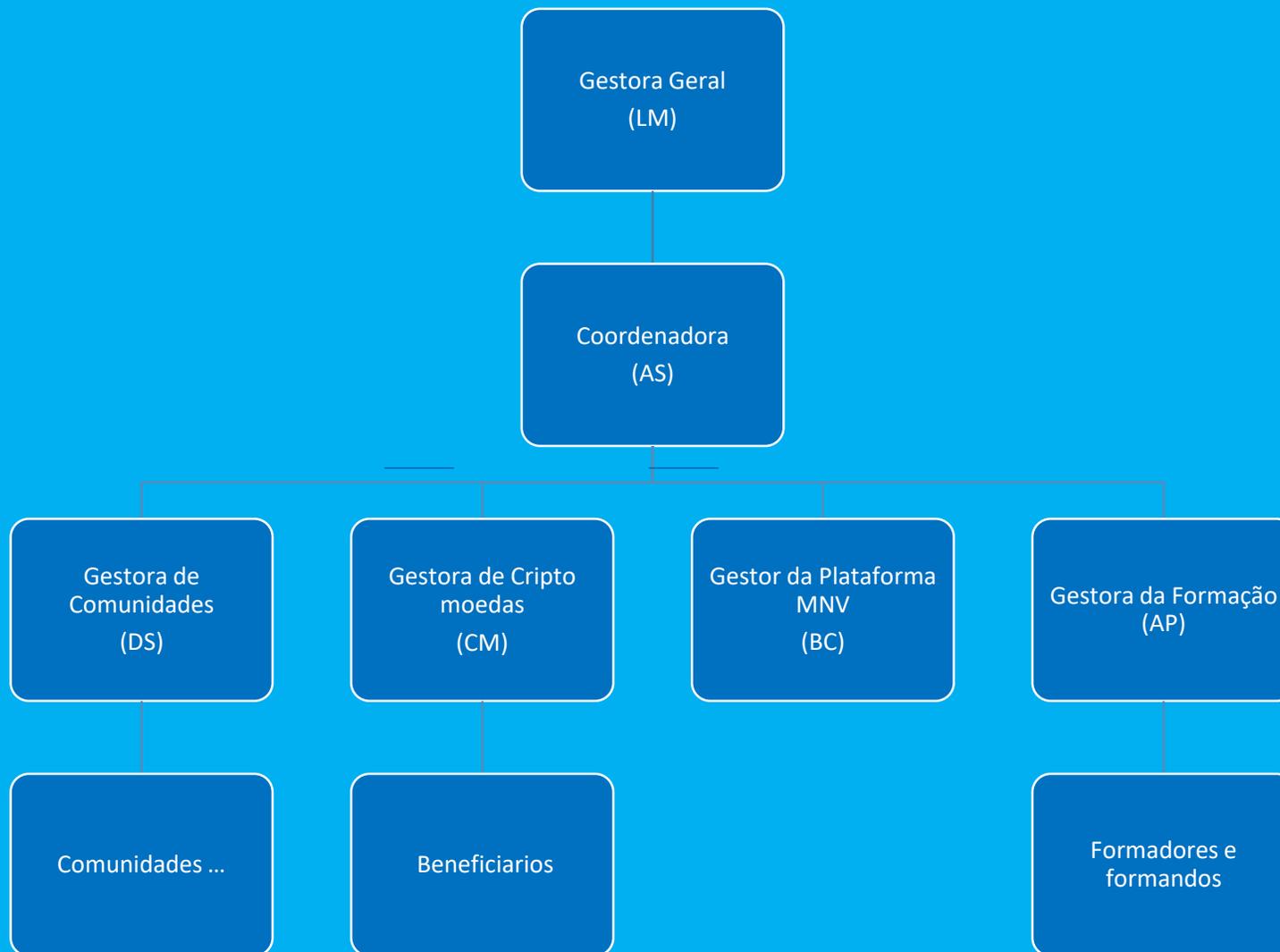
1. Valor de fundo angariado
2. Número de Comunidades beneficiadas
3. Número de beneficiários inscritos
4. Número de beneficiários que Ativaram o cripto Moeda
5. Valor de cash out feito
6. Formações ministradas
7. Número de formandos que concluirão as formações
8. Numero de negócios montados
9. Numero de negócios com sucesso

Projeto: Midjora Nha vida

4.4 Organização



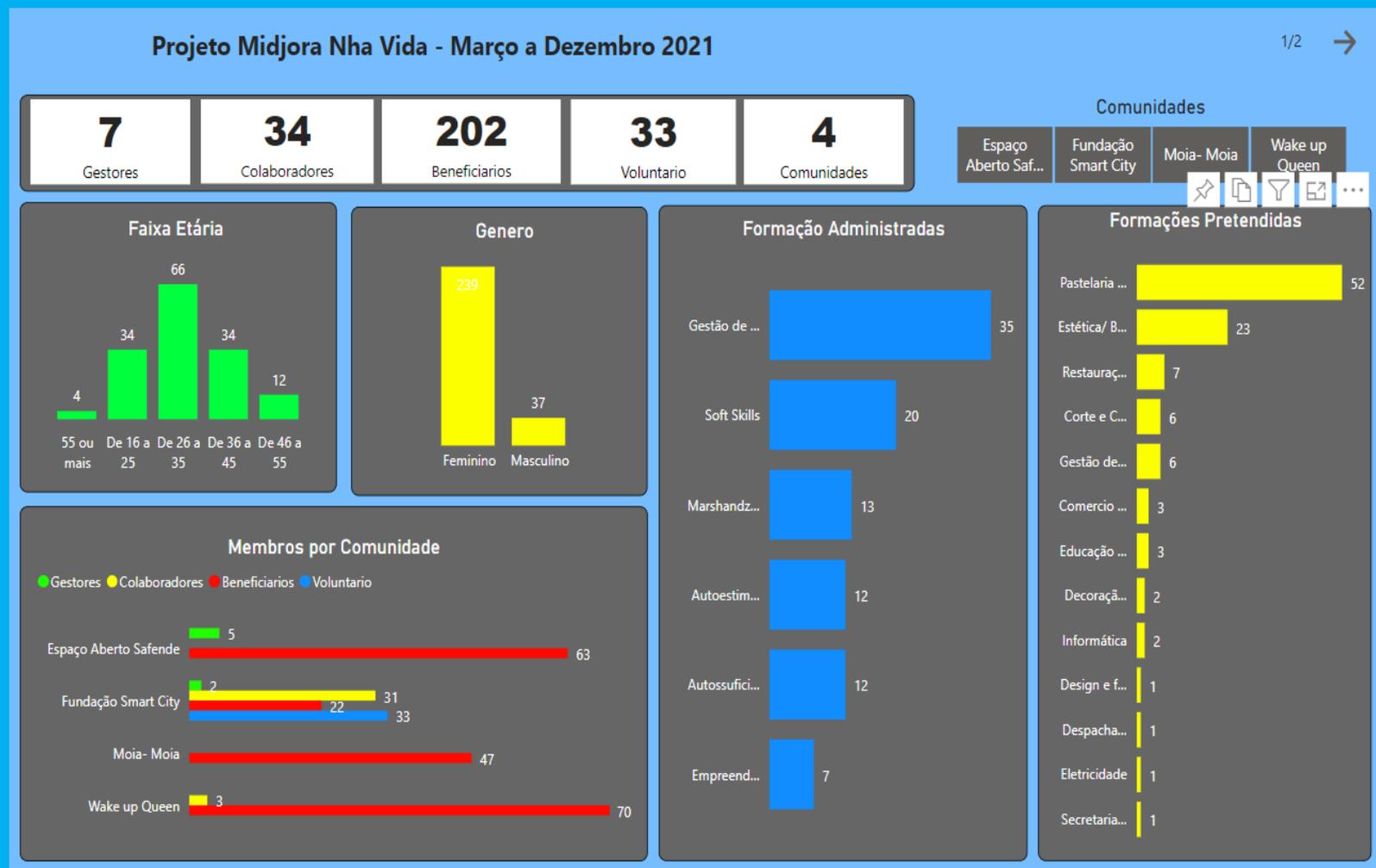
Equipa de gestão





Projeto: Midjora Nha vida

4.5 Relatório – Março a Dez 2021





Projeto: Midjora Nha vida

4.5 Relatório – Março a Dez 2021 (cont)

Cash Out - Março a Junho de 2021

Espaço Aberto Safende Fundação Smart City Moia- Moia Wake up Queen

7 Gestores	34 Colaboradores	202 Beneficiarios	33 Voluntario	4 Comunidades
----------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------

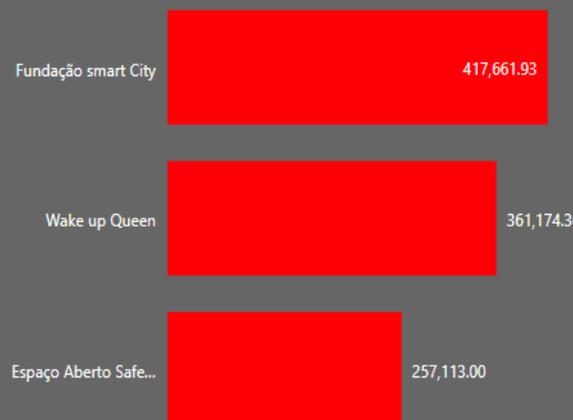
\$12,355.91

Total Cash Out/ Dolar

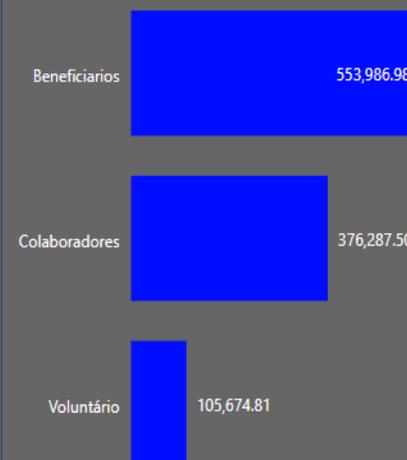
1,035,949.29

Total Cash Out/ Escudos

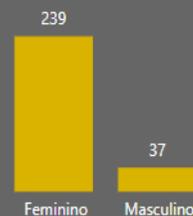
Cash Out por Comunidade em ECV



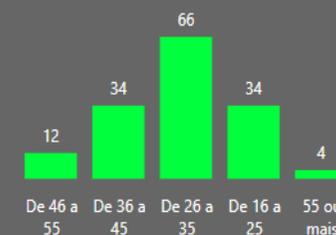
Cash Out por categoria em ECV



Genero



Faixa Etária



Projeto: Midjora Nha vida

Indicadores de performance



Potenciais parceiros

- Impact Market
- Ministério de Família e inclusão social
- Camaras municipais
- Pro-Garante
- Pro-Empresa
- Bancos e instituições financeiras
- Cv Telecom
- Unitel T+
- ONG
- Igrejas
- Pessoas individuais



Fundação
Smart City CV

Contactos



Rua Uccla nº21 – ASA – Praia , Cabo Verde



Fundação.smart.city.cv@gmail.com



www.smartcity.org.cv



+238 534 7888

Link E-Solidar:

<https://community.esolidar.com/br/crowdfunding/detail/78-projeto-midjora-nha-vida>





Fundação
Smart City CV

Lançamento projecto Wake up Queen





Fundação
Smart City CV

Lançamento projecto Wake up Queen





Fundação
Smart City CV

Lançamento projecto Wake up Queen





Fundação
Smart City CV

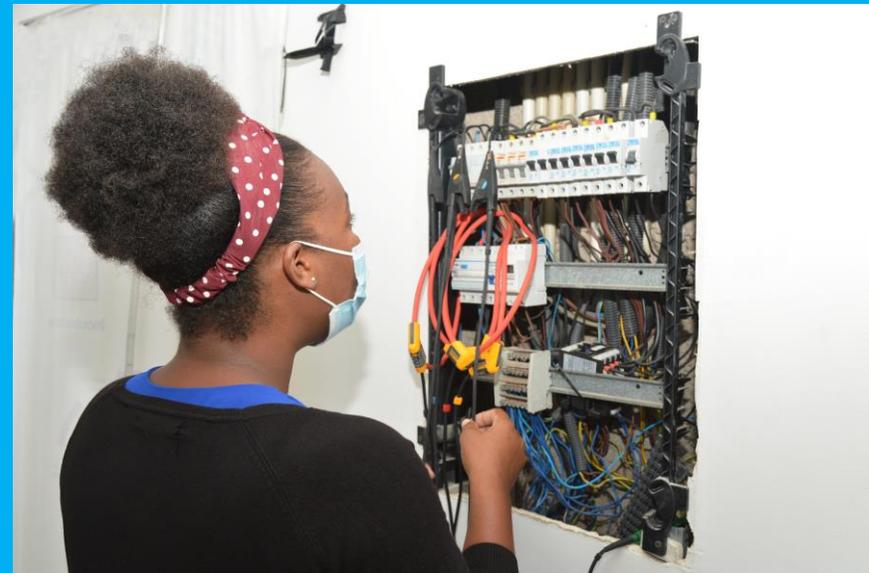
Lançamento projecto Wake up Queen





Fundação
Smart City CV

Equipa de Jovem a
trabalhar no projeto
edifício inteligente e
sustentável





Fundação
Smart City CV

Capacitação empreendedorismo





Fundação
Smart City CV

Capacitação Auto estima





Fundação
Smart City CV

Lançamento projecto na
comunidade de Moia
Moia

Oferta de Movel da
Samsung as beneficiarias



Lançamento projecto na comunidade de Moia Moia

